

事前に  
ご準備  
いただくもの

# 「ダントツ」の 成果が見える化シート

📄 下記の2枚の表を毎回使用します。

【ダントツ成果の見える化】		今月テーマ	目標①	目標②	目標③	作成者			
①良い点	②改善点	③今月の目標と取り組み							
④成果のあったメール		⑤近況報告							
		月	目標	実績	達成率	月	目標	実績	達成率
		前月				前月			

■4ヶ月販売促進計画																	
2021年4月				2021年5月				2021年6月				2021年7月					
日	月	日	月	日	月	日	月	日	月	日	月	日	月	日	月	日	月
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
23																	

# 成果に直結するSNS販促のためのポイントは

“お客さま視点”をもった  
「商品変化」「常連客の心を動かすワード」  
「担当者成長」「お客さま、店の一体」です。

ダントツ  
会  
流れ

全国300店の飲食店、ダントツ活用店の担当者が集って情報を共有し、個人力を高めます。

「ダントツ」を有効に活用したい仲間が集い、刺激し合ひましょう！

## ①ダントツ活動の目的の確認

“お客さまが来たい♡”と思ってもらいましょう。

## ②目標の設定

あなたのお店に必要な会員数。月毎のメール配信回数を決めましょう。

## ③成果のあったメールの共有

集客が高かった！予約が入った！など好評なメールの情報を共有しましょう！

## ④次月の配信を計画する

自店で次月、どのようなメールを配信するか、計画を立てましょう。

+

売上アップの販売促進の原理原則を学ぶ

実践し、成果を上げましょう

固定客化する  
会員様増  
新規客77%

悩み

- ☑会員が増えない
- ☑退会が多い
- ☑インスタグラム（他SNS）との連動は？

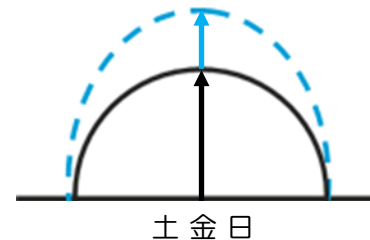
最高月商目標 ÷ 1万 × 2  
= 目標会員数！

- メール情報POPを目立たせる
- 週2回の定期配信
- 「常連客対応」の会話をしているかのような文面
- 新規客増のためにインスタグラムに拡散+動画必須

本日・今月  
商品力の変化

悩み

- ☑メールのマナーリ
- ☑計画性がない
- ☑どんな内容がいいの？



集客あるメールの共通点は…

- 主力・カテゴリーに本日・今月・推しメニューをつくる
- ピークタイムマーケティング 忙しい曜日に特典大をつける
- 素材の画像を入れる
- オノマトペを商品名に付加する
- 本日仕入れ情報を入れる

売上を上げ続けるには、忙しい曜日の売上を伸ばすこと！多くの飲食店は、毎週金（土）曜日に最大特典を付けてメール配信すると効果的です！

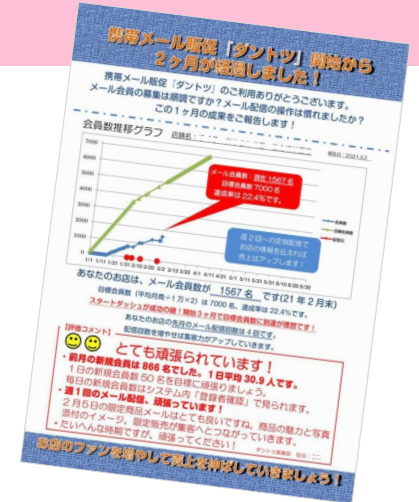
SNS  
販売促進  
担当育成

悩み

- ☑発信が続かない
- ☑店長はSNSが苦手、忙しい…
- ☑スタッフさんをステップアップさせたい
- ☑やりっぱなし成果が見えない
- ☑新しい仕事をつくりたい

新しい仕事を生み出せる

- 目的が見える化する
- 目標の見える化と全スタッフに共有する
- 月1回ダントツ会を習慣とする



お客さま・スタッフ  
活気づく  
楽しい♪

悩み

- ☑スタッフさんを巻き込みたい
- ☑お客さまが喜ぶサービスって何？
- ☑持ち帰り・宅配につなげたい

同志が集い刺激となり、お客さまからのお声かけで、スタッフさんが勝手に育っていきます♪

割引不要…  
「ブランド」がつけられる

- スタッフの顔出しメール
- お客さま参画型
- お客さまの購入動機の商品名をつける



2ヶ月に1度、Zoomにてオンライン開催いたします。是非、継続してご参加ください。